Európai Bizottság

Uniós ökocímke

Útmutató a logó használatához

Legutóbbi frissítés az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálat által:
2025. április

Környezet-védelem

Az alábbi információk esetleges felhasználásáért sem az Európai Bizottság, sem pedig a Bizottság nevében eljáró más személy nem tehető felelőssé. A kiadványban kifejezett nézetek kizárólag a szerző(k) véleményét tükrözik, és nem tekinthetők az Európai Bizottság hivatalos állásfoglalásának. Az EUROPA portál tájékoztatással szolgál az Európai Unióról az EU összes hivatalos nyelvén (europa.eu).

Kézirat frissítve: 2025. április

PDF ISBN: 978-92-68-26390-7 doi:10.2779/4111625 KH-01-25-101-HU-N

Luxembourg: Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2024
© Európai Unió, 2024

Az Európai Bizottság dokumentumainak további felhasználására vonatkozó politikát a bizottsági dokumentumok további felhasználásáról szóló, 2011. december 12-i 2011/833/EU bizottsági határozat (HL L 330., 2011.12.14., 39. o., ELI: http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj) hajtja végre.

Ellenkező értelmű megjegyzés hiányában e dokumentum további felhasználása a Creative Commons Nevezd meg! 4.0 nemzetközi (CC BY 4.0) licenc alapján engedélyezett (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.hu). Ez azt jelenti, hogy a további felhasználás a forrás megfelelő megnevezésével és az esetleges változtatások feltüntetésével megengedett.

Tartalomjegyzék

Kapcsolat 4

Bevezetés 5

Az uniós ökocímke logója 6

Az engedélyszám 10

A választható logó 12

Az uniós ökocímkét tartalmazó zászlókra és táblákra vonatkozó előírások (szolgáltatások esetében) 14

Tájékoztatás az uniós ökocímkéről promóciós anyagok révén 15

A logó használata konkrét termékcsoportok/szolgáltatáscsoportok esetében 17

Kapcsolat

További iránymutatásra van szüksége az uniós ökocímke használatával kapcsolatban? Esetleg szeretné megkapni az ebben az útmutatóban leírt – színes vagy monokróm – uniós ökocímke logókat, módosítható fájlok formájában?

Kérjük, válassza az alábbi lehetőségek egyikét:

→ Ön engedélyes, vagy uniós ökocímke iránti engedélyért folyamodik?

Ebben az esetben, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az illetékes nemzeti szervvel.

→ Ön újságíró, kiadó vagy más érintett érdekelt fél (aki nem engedélyes vagy kérelmező)?

Ebben az esetben, ha az Ön anyaga angol nyelven készült, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálattal.

Ha az anyag nem angol nyelven készült, vegye fel a kapcsolatot az illetékes nemzeti szervvel.

Mindkét esetben meg kell adni a következő információkat:

→ A tájékoztatást kérő adatai (amennyiben Ön engedélyes: kérjük, mindig tüntesse fel a megfelelő engedélyszámo[ka]t).

→ Annak indoklása, hogy miért van szükség az uniós ökocímke logójának használatára.

→ Promóciós anyagokkal kapcsolatos tájékoztatáskérés esetén: mintatervezet, amely bemutatja, hogy az uniós ökocímkét hogyan kívánják feltüntetni a promóciós anyagon (adott esetben kísérőszöveggel együtt).

Az uniós ökocímkével kapcsolatos további információkért, kérjük, látogasson el a következő weboldalra: http://www.ecolabel.eu.

Sem az illetékes szervek, sem az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálat nem nyújthatnak jogi természetű tanácsot az uniós ökocímke logójának használatával kapcsolatban, általános visszajelzést azonban adhatnak a logó használatára vonatkozóan a dokumentum formátumát illetően.

Bevezetés

Ez az útmutató az uniós ökocímke engedélyeseinek, az illetékes szerveknek, a kérelmezőknek, az újságíróknak, a kiadóknak és más érintett érdekelt feleknek szól. Útmutatással szolgál arra vonatkozóan, hogy hogyan kell megfelelően használni az uniós ökocímke logóját bármilyen típusú csomagoláson, marketinganyagon vagy kiadványon [1].

Ez az útmutató az uniós ökocímkéről szóló, 2009. november 25-i 66/2010/EK európai parlamenti és tanácsi rendeleten, különösen 9. cikkének (9), (11) és (13) bekezdésén, valamint II. mellékletén alapul.

Az uniós ökocímke logója kizárólag az uniós ökocímkére vonatkozóan megadott engedély érvényességi ideje alatt használható az árukon és szolgáltatásokon, valamint az azokhoz kapcsolódó promóciós anyagokon.

Ez az uniós ökocímkére vonatkozó útmutató dokumentum az Európai Bizottság belátása szerint rendszeresen frissíthető. Későbbi változatok közzététele esetén a legutóbbi változatban szereplő információk tekintendők mérvadónak.

[1] A logó használatára vonatkozó útmutatóban az offline/nyomtatott promóciós anyagokkal, kiadványokkal stb. kapcsolatban nyújtott információ és iránymutatás az online promóciós anyagokra, például az online katalógusokra, online szórólapokra stb. is vonatkozik.

Az uniós ökocímke logója

Az uniós ökocímke logóját elsődleges uniós jog védi. Az uniós ökocímke logójának megfelelő módon történő, színes vagy monokróm (fekete-fehér) megjelenítéséhez a következő formátumot kell alkalmazni:

Stílus

→ A logó stílusa és négyszögletes alakja nem módosítható.

→ Más képek vagy logók nem szerepelhetnek az uniós ökocímke logójában.

→ Az uniós ökocímke logója nem tartalmazhat ráírt szöveget.

Csomagoláson/promóciós anyagon való elhelyezés

→ Az uniós ökocímke logóját és az engedélyszám szövegmezőjét egyaránt fel kell tüntetni az áru vagy szolgáltatás csomagolásán/promóciós anyagán.

Méret

→ A logónak láthatónak és olvashatónak kell lennie.

→ A logó nem lehet kisebb 10,6 × 10,6 mm-nél.

Legkisebb valós méret

Általános korlátozások és előírások

→ Az uniós ökocímke logójának használati joga nem sértheti az Európai Bizottság védjegyjogait.

→ Az uniós ökocímke logójának korábbi változata a továbbiakban nem használható az uniós ökocímkével való forgalomba hozatal során.

→ A logó és az engedélyszám csak az uniós ökocímke használatára vonatkozó engedély érvényességi ideje alatt használható.

→ A logó kizárólag a megfelelő engedélyszámmal együtt használható, azokkal a konkrét termékekkel/szolgáltatásokkal összefüggésben, amelyek tekintetében azt odaítélték, és/vagy az azokhoz tartozó promóciós anyagokon.

→ Tilos a logót olyan árukkal/szolgáltatásokkal együtt használni, amelyeknek nem ítélték oda az uniós ökocímkét, illetve tilos azt valamely engedélyes vállalat általános profiljának a részeként használni.

→ Ha az engedélyesnek több terméke tartozik ugyanazon engedély hatálya alá, elég csak egyszer feltüntetni az engedélyszámot a logó mellett, bármely kapcsolódó promóciós anyagon.

→ A nyomonkövethetőség és a fogyasztók egyértelmű tájékoztatása érdekében alapvető fontosságú az uniós ökocímke engedélyszámának feltüntetése. Kizárólag az Európai Bizottság, az illetékes szervek és az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálat jogosult arra, hogy az uniós ökocímke logóját engedélyszám nélkül használja az uniós ökocímke népszerűsítése során. Tőlük kell előzetes engedélyt kérniük azoknak a – nem engedélyes – szervezeteknek, amelyek a logót használni kívánják.

→ A logó háttere nem lehet átlátszó, ha az mintás háttérre kerül.

Helyes

Az uniós ökocímke logójának és az engedélyszámnak jól láthatónak kell lennie, tekintet nélkül a csomagolás típusára.

Helytelen

Az uniós ökocímke logójának háttere és az engedélyszám nem lehet átlátszó, és nem jeleníthető meg keret nélkül.

Az uniós ökocímke logója (szín)

Az alábbi információk a színes uniós ökocímke logó megjelenítésére vonatkoznak:

Uniós ökocímke – zöld

Az „€” jel, a virág levelei és szára, a webcím, az „EU” szöveg színéhez, valamint a zöld háttérszínhez való használatra.

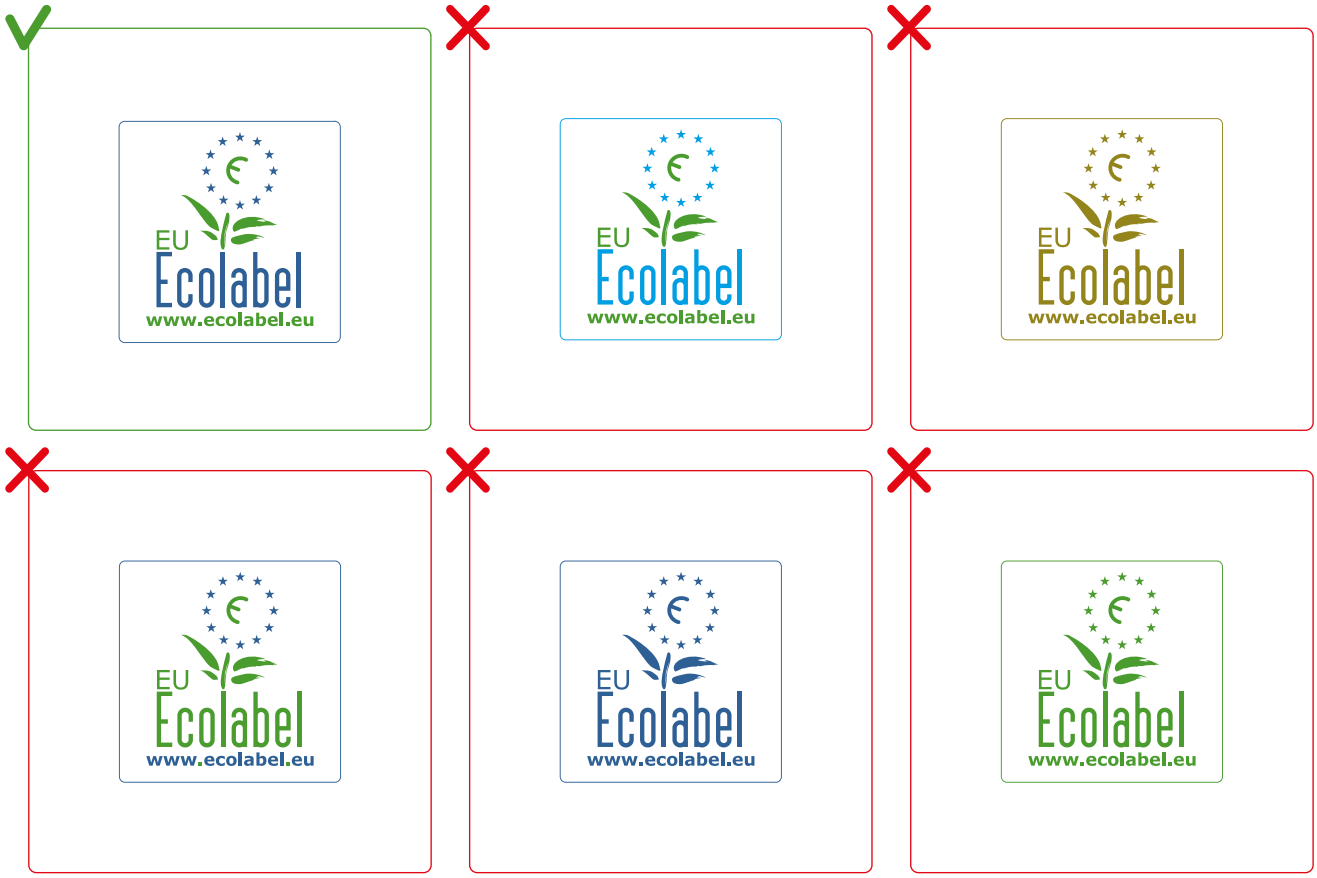
Pantone 362 C
CMYK C 71% / M 6% / Y 100% / K 0%.
RGB R 82 / G 167 / B 51
HTML #51a733

Uniós ökocímke – kék

Az „ökocímke” szöveg, a csillagok és a szegélyek színéhez való használatra.

Pantone 653 C
CMYK C 89% / M 62% / Y 15% /K 2%
RGB R 42 / G 93 / B 152
HTML #2a5d98

Példák a színes uniós ökocímke logó helyes és helytelen használatára



Az uniós ökocímke logója (monokróm)

Az alábbi információk a monokróm uniós ökocímke logó megjelenítésére vonatkoznak.

✓ Helyes

1. példa: Fekete-fehér

A logó körül fekete szegélyt kell elhelyezni.

Fehér alapon fekete.

✓ Helyes

2. példa: Fehér és fekete

A logó körül fehér szegélyt kell elhelyezni.

Fekete alapon fehér.

Színes (nem mintás) háttéren fekete vagy fehér.

✓ Helyes

3. példa: A monokróm logó háttérszíne megegyezik a csomagolás színével vagy a termék háttérszínével

Mindaddig, amíg a logó szegélye fekete vagy fehér, a háttérszín a kereten belül lehet ugyanaz a szín, mint a kereten kívül lévő háttér (vagyis a csomagolás) színe. A logó fekete változatát világos színű háttéren, a logó fehér változatát pedig sötét színű háttéren kell használni. A logó háttere nem lehet mintás.

Az engedélyszám

Az uniós ökocímke engedélyszámát az uniós ökocímkéről szóló rendelet (66/2010/EK) II. mellékletében – „Az uniós ökocímke formátuma" – meghatározottak szerint kell feltüntetni. Az uniós ökocímke engedélyszámának megfelelő módon történő megjelenítése alapvető fontosságú a nyomonkövethetőség és a fogyasztók egyértelmű tájékoztatása érdekében.

EU Ecolabel: XXXX/YYY/ZZZZZ

XXXX **Országkód**
Azt a tagállamot jelöli, amelyben az engedélyes bejegyeztette az árut/szolgáltatást.

YYY **Termékcsoport/szolgáltatáscsoport kódja**
A termékcsoport kódja, amely megtalálható a vonatkozó bizottsági határozatban.

ZZZZZ **Alkalmazási kód**
Az illetékes szerv által hozzárendelt kód.

A termékcsoport/szolgáltatáscsoport „YYY" kódját illetően, függetlenül attól, hogy ezt a kódot hogyan határozzák meg a vonatkozó bizottsági határozatokban (hány számjegyből áll), az illetékes szerveknek mindig három számjegyet kell ehhez a kódhoz hozzárendelniük az engedélyszámon belül, az uniós ökocímke-rendeletben foglaltak betartása érdekében.

Példa uniós ökocímkével rendelkező textiltermék engedélyszámára

EU Ecolabel: XXXX/016/ZZZZZ

A textiltermékcsoport kódja kiegészül a „0"-val, hogy három számjegyű legyen a kód, még akkor is, ha a vonatkozó bizottsági határozatban „16" szerepel.

Az uniós ökocímke engedélyszámának helyes megjelenítése érdekében a következő formátumot kell alkalmazni:

- → Betűtípus: Verdana
- → Betűméret: legalább 7 (nyomtatott termékek, például újságok, szórólapok és könyvek esetében 4,5)
- → Az engedélyszám karaktereinek és keretének színe: a „színek"/„monokróm" vonatkozásában az előírásokat lásd a 8. és a 9. oldalon. A szövegmező keretének lekerekített sarkokkal kell rendelkeznie; a szöveg nem használható a szövegmező kerete nélkül.
- → Az engedélyszám egy vagy két sorban tüntethető fel:

EU Ecolabel: XXXX/YYY/ZZZZZ

EU Ecolabel:
XXXX/YYY/ZZZZZ

Az uniós ökocímke logójának megjelenítésekor minden esetben [2] fel kell tüntetni a vonatkozó engedélyszámot (lehetőleg a logó közelében). Az alábbi példák az engedélyszám elfogadható elhelyezését szemléltetik az uniós ökocímke logójához képest.

✓ Helyes

1. példa:

Engedélyszám közvetlenül a logó felett vagy alatt (leggyakoribb).

✓ Helyes

2. példa:

Engedélyszám és logó a csomagolás ugyanazon oldalán, egymástól elválasztva.

✓ Helyes

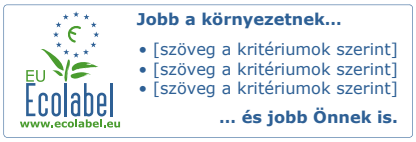
3. példa:

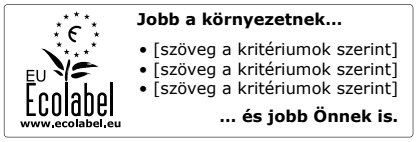
Engedélyszám a csomagolás másik oldalán.

[2] Ez egyaránt vonatkozik az uniós ökocímke logójának a csomagoláson való megjelenítésére, amint azt a fenti példák mutatják, valamint valamely konkrét, uniós ökocímkével rendelkező terméket/szolgáltatást reklámozó promóciós vagy marketinganyagra is. A logó megjelenítésekor az engedélyszámot egyértelműen fel kell tüntetni a nyomonkövethetőség és a fogyasztók egyértelmű tájékoztatása érdekében.

A választható logó

A választható logón belül – legyen az akár színes, akár monokróm – minden szöveget (a logó és az uniós ökocímke webcíme kivételével) a következő formátumnak megfelelően kell feltüntetni:





→ Betűtípus: Verdana

→ Betűméret: legalább 7-es

→ Színek: a „színek”/„monokróm” vonatkozásában az előírásokat lásd a 8. és a 9. oldalon.

Bár a választható logó nem kötelező [3], hatékony eszköz lehet a fogyasztók tájékoztatására az áru vagy a szolgáltatás minimálisra csökkentett környezeti hatásával kapcsolatban. Ez a választható logó az uniós ökocímke logója mellett vagy önállóan is megjeleníthető. Mindkét esetben fel kell tüntetni az engedélyszámot.

A választható logón belül feltüntetett tájékoztató jellegű felsoroláspontoknak meg kell felelniük az egyes áruk vagy szolgáltatások tekintetében a vonatkozó bizottsági határozat „Az uniós ökocímkén megjelenő információk” című kritériumában foglalt információknak.

Egyéb termékspecifikus kötelező szöveg, például: „Kérjük, újrafeldolgozáshoz gyűjtse a használt papírt!” (a nyomtatott papírtermékek, az irodai papírtermékek és a papírtáskák uniós ökocímkéjének odaítélésére vonatkozó kritériumok megállapításáról szóló (EU) 2020/1803 bizottsági határozatban szereplő 9. kritérium), nem szerepelhet a szövegmezőben.

A választható logó vagy a termékspecifikus kötelező szöveg fordítását illetően:

→ A „Better for the environment..., ...better for you” szöveg fordítását az összes választható és kötelező szöveg fordításával együtt az uniós ökocímkéről szóló 66/2010/EK rendeletből kell átvenni, amely az EU összes hivatalos nyelvén elérhető.

→ A választható logó az EU összes nyelvén elérhető. A színes és monokróm (fekete-fehér) sablonfájlokkal kapcsolatban vegye fel a kapcsolatot az illetékes szervvel.

[3] Az uniós ökocímkéről szóló rendelet értelmében a logó szövegmezője választható, de minden esetben, amikor az uniós ökocímke engedélyese annak használata mellett dönt, annak meg kell felelnie a vonatkozó bizottsági határozatban „Az uniós ökocímkén megjelenő információk” tekintetében meghatározott kritériumnak.

A különböző nyelvi változatok tekintetében csak az alábbi három lehetőség használható az áru/szolgáltatás minimálisra csökkentett környezeti hatásának a választható logó révén történő közlésére.

1. lehetőség

Foglalja bele az uniós nyelvekre lefordított felsoroláspontokat egyetlen mezőbe, a „Better for the environment..., ...better for you" szöveg fordítása nélkül.

Példa választható logóra

Példa terméken feltüntetett választható logóra

2. lehetőség

Foglalja bele az uniós nyelvekre lefordított felsoroláspontokat egyetlen mezőbe, a „Better for the environment..., ...better for you" szöveg fordításával együtt, az EU valamennyi megfelelő nyelvén.

Példa választható logóra

Példa terméken feltüntetett választható logóra

3. lehetőség

Hozzon létre külön mezőt minden egyes uniós nyelvre lefordított változat számára.

Példa választható logóra

Példa terméken feltüntetett választható logóra

Az uniós ökocímkét tartalmazó zászlókra és táblákra vonatkozó előírások (szolgáltatások esetében)

Minden illetékes szervnek megvan a maga módszere arra, hogy forrásokat különítsen el zászlók és táblák biztosításához az engedélyesei számára. Előfordulhat, hogy az illetékes szervek finanszírozzák az ilyen zászlók és táblák gyártását, majd azokat kérésre az engedélyesek rendelkezésére bocsátják, míg mások sablonokat állítanak elő az engedélyesek számára, akik aztán maguk felelnek a zászlók és táblák finanszírozásáért és gyártásáért. Vegye fel a kapcsolatot az illetékes szervével, és érdeklődjön, hogy hogyan intézik a zászlók és táblák iránti megkereséseket.

Az uniós ökocímkét tartalmazó táblákra vonatkozó előírások

→ Üvegtábla: 20 cm × 20 cm
→ Kép az üvegen: 14,5 cm × 14,5 cm
→ Vastagság: 0,8 cm
→ Csavarok mérete: S8
→ A tábla szélétől mért távolság: 1 cm
→ Kérjük, hogy az engedélyszámot jól láthatóan tüntesse fel a táblán

Az uniós ökocímkét tartalmazó zászlókra vonatkozó előírások

→ Legfeljebb 150 cm × legfeljebb 300 cm

Javasolt színek a tábla és a zászló sablonjához

→ **Uniós ökocímke zöld** és **uniós ökocímke kék**:
A „színek”/„monokróm” vonatkozásában az előírásokat lásd a 8. és a 9. oldalon.

→ **Uniós ökocímke – világoszöld**:
Az uniós ökocímke logója mögötti árnyékhoz való használatra, csak a tábla sablonján.
→ **Pantone** 375 C
→ **CMYK** C 41% / M 0% / Y 78% / K 0%
→ **RGB** R 171 / G 204 / B 89
→ **HTML** #abcc59

Tájékoztatás az uniós ökocímkéről promóciós anyagok révén

A következő információ felhasználható az uniós ökocímkéről szóló általános tájékoztatáshoz:

„Az uniós ökocímke az Európai Unió környezeti kiválóságot jelölő hivatalos címkéje. Az uniós ökocímkével rendelkező termékek életciklusuk több szakaszában kisebb mértékben károsítják a környezetet”.

Uniós ökocímkével rendelkező turisztikai szálláshelyek esetén:
„Az uniós ökocímke kiváló környezeti teljesítményű környezetbarát és magas színvonalú turisztikai szálláshelyeket jelöl”.

Az uniós ökocímke logójának használatára vonatkozóan ebben a dokumentumban ismertetett valamennyi javaslatot egyformán figyelembe kell venni (offline és online) reklámozás és az ingyenes promóciós minta céljaira, a következő előírások mellett:

a) Az uniós ökocímke logójának használata promóciós anyagokban

1. Az engedélyes által készített promóciós anyag

Az engedélyesnek gondoskodnia kell arról, hogy a logó – és a mellette egyértelműen feltüntetett megfelelő engedélyszám(ok) – kizárólag az uniós ökocímkével rendelkező termékhez/szolgáltatáshoz legyen(ek) társítható(k). Ez különösen fontos, ha olyan termékeket, amelyek megkapták az uniós ökocímkét, együtt hirdetnek olyan termékekkel, amelyek nem rendelkeznek ilyen címkével.

✓ Ha több, ugyanazzal az engedélyszámmal rendelkező terméket mutatnak be, elég csak egyszer feltüntetni az engedélyszámot bármely promóciós anyagon.

2. Újságírók, tudósítók, kiadók stb. által készített promóciós/tájékoztató anyag

Bármely olyan kiadványban megjelenő tájékoztató anyagot, amely nem az uniós ökocímke engedélyeseitől származik, szakvélemény kérése céljából be kell nyújtani az illetékes nemzeti szervekhez vagy az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálathoz. Ez különösen érvényes olyan anyagok esetében, amelyeket az angoltól eltérő nyelven kívánnak elkészíteni. A 4. oldalon további tájékoztatás található arról, hogy hogyan kérhető egyéb iránymutatás az uniós ökocímke logó használatára vonatkozó útmutató alkalmazásával kapcsolatban.

3. Nyersanyag-/összetevő-beszállítók által létrehozott promóciós anyagok

Az uniós ökocímkével rendelkező termékek nyersanyagainak/összetevőinek beszállítói számára tilos az anyagaikat/összetevőit uniós ökocímkével tanúsított vagy az uniós ökocímkének megfelelőként forgalmazni. Ugyanakkor szabadon közölhetik, hogy rendelkeznek a kérelmezési folyamat megkönnyítése érdekében rendelkezésre álló információkkal. „Az uniós ökocímke értékeléséhez rendelkezésre álló adatok" szöveg feltüntethető az e nyersanyagokhoz/összetevőkhöz kapcsolódó marketinganyagokon.

b) Az uniós ökocímke használatára vonatkozó engedéllyel kapcsolatos, nyomtatott vagy online adatbázisokban szereplő információk

A nyilvánosan elérhető ECAT (EU Ecolabel Product Catalogue – uniós ökocímkével rendelkező termékek katalógusa) tartalmazza azoknak az áruknak és szolgáltatásoknak a felsorolását, amelyek jelenleg uniós ökocímkével rendelkeznek. Az ECAT katalógusban szereplő információkat rendszeresen feltöltik a nyílt hozzáférésű adatok európai uniós platformjára, ahol azok mindenki számára hozzáférhetők. A nyílt hozzáférésű adatok uniós platformja az ezeknek a nyilvános adatoknak a letöltésére szolgáló központi platform; az uniós ökocímke használatára vonatkozó engedélyek marketing vagy kommunikációs céllal történő népszerűsítésében érdekelt nyomtatott vagy online adatbázisok bármikor letölthetik az uniós ökocímkével kapcsolatos legfrissebb adatokat.

A logó és az engedélyszám használatára vonatkozó valamennyi szabály vonatkozik az ilyen típusú marketingkezdeményezésekre is. További információkért, továbbá kérdések tisztázása stb. érdekében, kérjük, forduljon az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálathoz.

c) Az uniós ökocímke logójának használata oktatási anyagokhoz

Oktatási kvízjátékok, e-tanfolyamok, tankönyvek, általában az ökocímkékről szóló tájékoztató anyagok stb.

Azoknak az érdekelt feleknek, akik az uniós ökocímkét nem promóciós, hanem inkább oktatási célokra kívánják használni, további információkért fel kell venniük a kapcsolatot az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálattal vagy az illetékes nemzeti szervükkel. Kérjük, ne felejtse el kísérőszövegben ismertetni, hogy miként kívánja megjeleníteni az uniós ökocímkét az oktatási anyagban. Az ebben az útmutatóban az uniós ökocímke logójának stílusára és méretére vonatkozóan meghatározott valamennyi szabályt alkalmazni kell.

A logó használata konkrét termékcsoportok/ szolgáltatáscsoportok esetében

A példák alábbi, nem kimerítő listája tartalmazza a logó használatára vonatkozó termékcsoport-/szolgáltatáscsoport-specifikus ajánlások ismertetését.

Nyomtatott papírtermékek ((EU) 2020/1803 bizottsági határozat) [4]

1. példa: Uniós ökocímkével rendelkező nyomtatott papírtermék és uniós ökocímkével rendelkező termék/szolgáltatás reklámja
Az uniós ökocímkével rendelkező nyomtatott papírtermékeken (újságokon, folyóiratokon, magazinokon, könyveken, brosúrákon stb.) feltüntethető az uniós ökocímke logója, engedélyszáma és az „uniós ökocímkével rendelkező nyomtatott papírtermék” felirat. Ha ugyanez a papírtermék uniós ökocímkével ellátott terméket vagy szolgáltatást reklámoz, a logó, az engedélyszám és a nyomtatott papírterméken szereplő reklámszöveg tekintetében követni kell a „Tájékoztatás az uniós ökocímkéről promóciós anyagok révén” című szakaszban a logó használatára vonatkozóan leírt szabályokat.

2. példa: Uniós ökocímkével rendelkező nyomtatott papírtermék és uniós ökocímkével nem rendelkező termék/szolgáltatás reklámja
Ha egy uniós ökocímkével rendelkező nyomtatott papírtermék (újság, folyóirat, magazin, könyv, brosúra stb.) olyan terméket vagy szolgáltatást reklámoz, amely nem rendelkezik uniós ökocímkével, a kiadónak/szerkesztőnek egyértelműen jeleznie kell, hogy az uniós ökocímke logója és engedélyszáma kizárólag az uniós ökocímkével rendelkező nyomtatott papírtermékre vonatkozik.

EU Ecolabel: XXXX/YYY/ZZZZZ

3. példa: Uniós ökocímkével nem rendelkező nyomtatott papírtermék és uniós ökocímkével rendelkező termék/szolgáltatás reklámja
Ha egy nyomtatott papírtermék (újság, folyóirat, magazin, könyv, brosúra stb.), amely nem rendelkezik uniós ökocímkével, olyan árut vagy szolgáltatást reklámoz, amely uniós ökocímkével rendelkezik, az uniós ökocímke engedélyesének biztosítania kell, hogy a logó kizárólag arra az uniós ökocímkével rendelkező árura vagy szolgáltatásra vonatkozzon, amelyet az uniós ökocímkével nem rendelkező nyomtatott papírterméken reklámoznak.

[4] Felhívjuk a figyelmet arra, hogy az uniós ökocímkével rendelkező nyomtatott papírtermék, például magazin/könyv (a nyomtatott papírtermékekre vonatkozó kritériumok alkalmazandók) különbözik az uniós ökocímkével rendelkező papírtól (grafikai célra szánt papírra vonatkozó kritériumok alkalmazandók). Az uniós ökocímke logója nyomtatott papírtermékeken csak akkor tüntethető fel, ha e termékek az (EU) 2020/1803 bizottsági határozattal összhangban megkapták az uniós ökocímkét. Nyomtatott papírterméken nem tüntethető fel logó akkor, ha csak a papírhordozón szerepel a grafikai célra szánt papír (EU) 2019/70 bizottsági határozat szerinti uniós ökocímkéje.

4. példa: Uniós ökocímkével rendelkező nyomtatott papírtermékek digitális változata

Ez a példa valamennyi fent említett példa esetén és azokkal együtt alkalmazható.

Ha uniós ökocímkére vonatkozó engedélyt kap olyan nyomtatott papírtermék (pl. újság, folyóirat, magazin, könyv, brosúra stb.), amely egyenértékű digitális változattal is rendelkezik, az elektronikus változaton az engedélyszámmal együtt (vagy az engedélyszámmal és a logóval együtt, ha az engedélyes a reklámozó) fel kell tüntetni a következő mondatot: „Ennek az újságnak/folyóiratnak/magazinnak/könyvnek a nyomtatott változata uniós ökocímkével rendelkezik a következő engedélyszámmal: XXXX/YYY/ZZZZZ."

Grafikai célra szánt papír/tissue-papír/tissue-termékek ((EU) 2019/70 bizottsági határozat) [5]

A logó használata

A fent említett termékcsoportok engedélyesei csak a termék csomagolásán vagy a kapcsolódó promóciós anyagon tüntethetik fel az uniós ökocímke logóját, és azt nem tüntethetik fel az egyes lapokon vagy olyan végterméken, mint például egy könyv vagy újság.

Textiltermékek (2014/350/EU bizottsági határozat)

Varrott uniós ökocímke logó és engedélyszám

Az uniós ökocímke logója címkeként vagy közvetlenül rávarrható a textiltermékre. Látható lehet a termék belső vagy külső oldalán. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy az uniós ökocímke engedélyszámát is fel kell tüntetni, lehetőleg az uniós ökocímke logója mellett.

Kozmetikai termékek ((EU) 2021/1870 bizottsági határozat)

Matrica használata

Tartós használatra szánt szappanadagolókon nem helyezhető el az uniós ökocímke logóját megjelenítő matrica annak jelzésére, hogy a szappan uniós ökocímkével rendelkezik. Mivel az uniós ökocímkével rendelkező szappanok tasakján szerepel a logó és az engedélyszám, átlátszó szappanadagolók felszerelésével jelezhető, hogy a szappan rendelkezik uniós ökocímkével.

Ipari és intézményi felhasználásra szánt gépi mosogatószerek, valamint ipari és intézményi felhasználásra szánt mosószerek ((EU) 2017/1215 bizottsági határozat és (EU) 2017/1219 bizottsági határozat)

A logó akkor használható az egyes alkotóelemek címkéjén, ha a „többkomponensű rendszer része" (vagy azzal egyenértékű) szöveg és az összes többi alkotóelem szerepel a műszaki adatlapon vagy az egyes alkotóelemek címkéjén.

Szolgáltatások

A szolgáltatások egyedileg kapnak engedélyt az uniós ökocímke logójának használatára a megfelelő engedélyszámmal együtt, e-mail-aláírásokban, általános vállalati fejléces papíron és vállalati autókon, hogy így reklámozzák, hogy a szolgáltatás uniós ökocímkével rendelkezik.

[5] Az uniós ökocímkével rendelkező nyomtatott papírtermékek, valamint grafikai célra szánt papír/tissue-papír/tissue-termékek megkülönböztetésére vonatkozóan lásd a 4. lábjegyzetet.

Azok a szolgáltatások, amelyek ugyanazt a márkanevet használják uniós ökocímkével rendelkező szolgáltatások és uniós ökocímkével nem rendelkező szolgáltatások esetében, nem használhatják az uniós ökocímke logóját a vállalat fejléces papírján, aláírásokban vagy vállalati autókon.

Az utóbbi kategóriába tartozó szolgáltatások kivételes esetben használhatják az uniós ökocímke logóját fejléces papíron, aláírásokban és vállalati autókon, ha az uniós ökocímkével rendelkező szolgáltatás címét egyértelműen feltüntetik az uniós ökocímke logója és engedélyszáma mellett.

Az Európai Unió
Kiadóhivatala